

สรุปแผนพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1

วิสัยทัศน์ เป็นแหล่งฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สะอาด อุดมสมบูรณ์เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิต การค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์รวม กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 ประกอบด้วยจังหวัดสระบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา และนนทบุรี มีทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สะอาด อุดมสมบูรณ์ เป็นฐานการผลิตและสนับสนุนความสามารถในการค้าและการลงทุนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมรองรับการพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต

ยุทธศาสตร์และตำแหน่งจุดยืนของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบการเกษตรให้มีผลผลิตปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 1 ตำแหน่งจุดยืนการพัฒนาคือ

- 1.1 เป็นแหล่งอาหารปลอดภัย (การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมความร่วมมือชุมชนกับภาคอุตสาหกรรมในการจัดการสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 1 ตำแหน่งจุดยืนการพัฒนาคือ

- 2.1 เมืองที่มีฐานทรัพยากรต้นทุน (น้ำ) ที่สะอาด อุดมสมบูรณ์สนับสนุนการผลิต การค้า การลงทุน ของภาคอุตสาหกรรมเกษตร ท่องเที่ยว และชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมบทบาทชุมชนและนักท่องเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรน้ำ ประกอบด้วย 1 ตำแหน่งจุดยืนการพัฒนาคือ

- 3.1 เมืองที่มีฐานทรัพยากรต้นทุน (น้ำ) ที่สะอาด อุดมสมบูรณ์สนับสนุนการผลิต การค้า การลงทุน ของภาคอุตสาหกรรมเกษตร ท่องเที่ยว และชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ฟื้นฟูคุณภาพระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยา/ป่าสัก ประกอบด้วย 3 ตำแหน่งจุดยืนการพัฒนาคือ

- 4.1 เมืองที่มีฐานทรัพยากรต้นทุน (น้ำ) ที่สะอาด อุดมสมบูรณ์สนับสนุนการผลิต การค้า การลงทุน ของภาคอุตสาหกรรมเกษตร ท่องเที่ยว และชุมชน
- 4.2 เป็นแหล่งอาหารปลอดภัย (การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร)
- 4.3 การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม

สรุปแผนพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วิสัยทัศน์ อยุธยานครประวัติศาสตร์ น่าน้ำเทียว น่ายู ก้าวสู่สากล

เป้าประสงค์รวม

1. เป็นเมืองประวัติศาสตร์ที่น่าน้ำเทียวระดับสากล
2. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี
3. ภาคการผลิต ภาคการค้า และบริการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์และตำแหน่งจุดยืนของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและการบริการสู่มาตรฐานสากล ประกอบด้วย 1 ตำแหน่งจุดยืนการพัฒนา คือ

- 1.1 เมืองน่าน้ำเทียว

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเมืองและชุมชนให้น่ายู ประกอบด้วย 1 ตำแหน่งจุดยืนการพัฒนา คือ

- 2.1 เมืองน่าน้ำเทียว
- 2.2 เมืองอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาภาคการผลิต ภาคการค้าและบริการ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 2 ตำแหน่งจุดยืนการพัฒนา คือ

- 3.1 เมืองเกษตรกรรม
- 3.2 เมืองอุตสาหกรรม

สรุปแผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี

วิสัยทัศน์ จังหวัดนนทบุรี เป็นเมืองที่อยู่อาศัยชั้นดีของคนทุกระดับโดยมีคุณภาพชีวิตที่ดีเยี่ยม และเป็นเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน

เป้าประสงค์รวม จังหวัดนนทบุรีเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยชั้นดีของคนทุกระดับ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดี มีความเข้มแข็งในการประกอบอาชีพ มีความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และมีความพร้อมในการรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์และตำแหน่งจุดยืนของจังหวัดนนทบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนา และบริหารจัดการพื้นที่จังหวัดนนทบุรีให้เป็นเมืองที่อยู่อาศัยชั้นดีรองรับการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข ประกอบด้วย 1 ตำแหน่งจุดยืนการพัฒนา คือ

1.1 เมืองที่อยู่อาศัยชั้นดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนาจังหวัดนนทบุรีให้กลายเป็นเมืองแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการผลิตภาคเกษตรกรรม ภาควัตถุอุตสาหกรรม ภาควาณิชยกรรมและการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและมีมูลค่าเพิ่ม ประกอบด้วย 1 ตำแหน่งจุดยืนการพัฒนา คือ

2.1 เรื่องการท่องเที่ยว (เชิงเกษตร วัฒนธรรมและสุขภาพ)

2.2 เรื่องเมืองศูนย์กลางธุรกิจการค้านานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้าง พัฒนา และส่งเสริมระบบเศรษฐกิจของจังหวัดนนทบุรีให้กลายเป็นศูนย์กลางแห่งการค้า

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเสริมสังคมนนทบุรีให้มีความสุขและคุณธรรมนำความรู้สู่การดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงรวมทั้งส่งเสริมการบริหารราชการตามหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมและพัฒนาจังหวัดรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนนานาชาติ ประกอบด้วย 1 ตำแหน่งจุดยืนการพัฒนา คือ

5.1 เรื่องเมืองศูนย์กลางธุรกิจการค้านานาชาติ

สรุปแผนพัฒนาจังหวัดปทุมธานี

วิสัยทัศน์ ปทุมธานีเป็นเมืองอุตสาหกรรมสะอาด เกษตรปลอดภัย ศูนย์การเรียนรู้และสังคมสันติสุข

เป้าประสงค์รวม

1. การผลิตและบริการได้มาตรฐาน สร้างสรรค์ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. เกษตรปลอดภัยและสินค้าชุมชนได้มาตรฐานและมีศักยภาพเชิงธุรกิจ
3. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์และตำแหน่งจุดยืนของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมกระบวนการผลิตและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 1 ตำแหน่งจุดยืนการพัฒนา คือ

- 1.1 อุตสาหกรรมสะอาด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาขีดความสามารถในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชน ประกอบด้วย 1 ตำแหน่งจุดยืนการพัฒนา คือ

- 1.2 เกษตรปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนและสังคมอย่างบูรณาการ ประกอบด้วย 2 ตำแหน่งจุดยืนการพัฒนา คือ

- 3.1 สังคมสันติสุข
- 3.2 Region Logistics link

สรุปแผนพัฒนาจังหวัดสระบุรี

วิสัยทัศน์ เป็นฐานการผลิตอาหาร วัสดุก่อสร้าง ที่มีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยวทางเลือก ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์รวม

1. ประชาชนอยู่ดีมีสุขมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการผลิตอาหารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ
3. ประชาชนมีสุขภาพที่ดี ภายใต้สังคมแวดล้อมที่มีคุณภาพ
4. ประชาชนอยู่ดีมีสุขจากการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

ยุทธศาสตร์และตำแหน่งจุดยืนของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตอาหารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 1 ตำแหน่งจุดยืนการพัฒนา คือ

- 1.1 เมืองเกษตรปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ ประกอบด้วย 1 ตำแหน่งจุดยืนการพัฒนา คือ

- 2.1 การท่องเที่ยวทางเลือก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ประกอบด้วย 1 ตำแหน่งจุดยืนการพัฒนา คือ

- 4.1 เมืองอุตสาหกรรม